



## Emploi : 4 000 CDI cherchent preneurs

Les entreprises qui recrutent



Le Syndicat national de la maintenance et des services en efficacité énergétique (Synasav) lance une campagne nationale afin de promouvoir et faire davantage connaître le métier de technicien de maintenance en chauffage et climatisation auprès des jeunes.

Dans les dix prochaines années en France, plus de 300 entreprises de maintenance d'équipements de chauffage et climatisation embaucheront près de 4 000 techniciens. C'est pourquoi le Synasav lance une campagne de communication autour du métier.

Non délocalisable

L'organisme met en avant la pérennité du métier de technicien de maintenance en chauffage et climatisation puisque les offres sont proposées en CDI et ne sont pas délocalisables. Pour autant, nombreuses sont celles qui restent dépourvues en raison du déficit d'image de la profession.

S'adresser aux jeunes

Le 1er spot est conçu sur un format Youtube de 30 secondes et le 2e est monté sous forme de documentaire et dure 5 minutes.